

El 70% de los profesionales del sector de la movilidad apuesta por la electrificación como solución estratégica

Según el I Barómetro de la Movilidad Sostenible en Europa 2026, la electrificación se consolida como vía principal para descarbonizar la movilidad y el hidrógeno gana peso en los segmentos más intensivos en energía

Madrid, 8 de abril de 2026 – La movilidad europea avanza hacia una transformación decisiva en la que la electrificación se afianza como la principal vía para acelerar la descarbonización del transporte, al mismo tiempo que el hidrógeno emerge como una alternativa complementaria en aquellos segmentos donde la electrificación aún enfrenta límites técnicos, operativos o de infraestructura. Así lo refleja el **I Barómetro de la Movilidad Sostenible en Europa 2026**, elaborado por [eMobility Expo World Congress 2026](#) a partir de la opinión de cientos de directivos y profesionales de toda la cadena de valor de la industria.

El estudio pone de relieve una clara conciencia sobre la necesidad de avanzar hacia modelos más limpios y eficientes. De hecho, el **75%** de los encuestados considera **muy importante que el sector de la movilidad reduzca sus emisiones**, un objetivo que se traduce en una apuesta mayoritaria por la electrificación. Así, el **70%** de los profesionales señala esta tecnología como una de las **principales soluciones para acelerar la sostenibilidad** en el sector, por delante de la **inteligencia artificial (42%)**, y del **hidrógeno (41,1%)**. No obstante, no hay un consenso claro entre los encuestados sobre si el nuevo objetivo de la Unión Europea de reducir en un 90% las emisiones de CO₂ de los turismos y furgonetas nuevos para 2035 es realmente viable.

Más allá de su contribución directa a la reducción de emisiones, la electrificación también se percibe también como una oportunidad para fortalecer la competitividad del sector y generar nuevos modelos de negocio en torno al vehículo eléctrico, las baterías, la infraestructura de recarga y la gestión inteligente de la energía. Su desarrollo resulta especialmente relevante en entornos urbanos y en segmentos donde ya existen soluciones maduras, capaces de facilitar una movilidad más eficiente, silenciosa y alineada con los objetivos climáticos europeos.

Sin embargo, el barómetro también evidencia que la electrificación todavía debe superar obstáculos significativos para desplegar todo su potencial. La **falta de infraestructura de cargas, para el 53,6%** de los profesionales, la **principal barrera para una electrificación total**. Le siguen el coste de los vehículos eléctricos (44,6%), el precio de las baterías (32,1%), y la capacidad de la red eléctrica (30,4%). Además, el 76% de los encuestados considera que aún queda por desarrollar más de la mitad de la infraestructura necesaria para respaldar plenamente la movilidad eléctrica.

Hidrógeno como solución complementaria y estratégica

En este contexto, el hidrógeno gana peso como solución complementaria y estratégica. El **72,4% de los profesionales considera que puede convertirse en una alternativa viable a los combustibles tradicionales** en distintos medios de transporte, especialmente en aquellos donde la electrificación presenta mayores limitaciones. Así, mientras la movilidad eléctrica se perfila como la opción más eficaz para turismos, flotas urbanas y trayectos cortos, el hidrógeno se abre

paso en aplicaciones que requieren una mayor densidad energética o en los que la autonomía, la carga útil o la operativa continua dificultan una solución exclusivamente eléctrica.

Este es el caso del transporte de mercancías de larga distancia o el transporte marítimo, sectores en los que el hidrógeno se perfila como una opción con alto potencial de crecimiento. El **46,4%** de los profesionales del sector identifica el **transporte pesado** como uno de los segmentos donde el hidrógeno tiene mayor potencial de crecimiento, seguido del **naval (38,4%)** y del transporte **de larga distancia (36,6%)**. Además, el hidrógeno se perfila como un elemento clave en la industria **logística** y en operaciones donde se demandan soluciones de gran autonomía y disponibilidad continua. En el ámbito urbano, podrían surgir fórmulas híbridas que combinen hidrógeno y electrificación, especialmente para flotas de uso intensivo, contribuyendo así a reducir las emisiones en zonas de alta densidad.

El modelo de movilidad del futuro

Según el **46,4%** de los encuestados, el modelo de movilidad predominante en 2040 será multi-tecnológico, incorporando una combinación de diversas soluciones, entre ellas los combustibles sostenibles o e-fuels, que se presentan como una alternativa en sectores como la aviación y el transporte pesado, donde la electrificación completa podría no ser factible a corto plazo.

Esta visión refleja una tendencia hacia la diversificación tecnológica, donde no solo se apostará por un tipo de energía, sino que se buscarán soluciones complementarias que puedan adaptarse a las necesidades de distintos sectores y tipos de transporte.

Sobre [eMobility Expo World Congress \(10 y 11 de Marzo 2026 – FYCMA, Málaga\)](#): es el evento profesional para la industria de la movilidad autónoma, electrificada, sostenible, conectada y segura. Durante dos días, eMobility Expo 2026 reunirá en Málaga a las firmas líderes especializadas en micromovilidad, industria de la automoción, tecnológica, fabricantes de baterías eléctricas y sistemas de carga, nuevas fuentes de combustible, productos para la conducción automatizada y autónoma, industria de componentes, logística, aeronáutica, ferrocarril y naval, así como las startups que están revolucionando el sector. Además, el congreso reunirá a más de 370 expertos que compartirán las claves para implementar nuevos modelos de negocio y presentarán las tendencias tecnológicas y sostenibles más punteras en el ámbito de la movilidad.