

Mazón ve imperativo que la Comunitat Valenciana se convierta en el referente de la movilidad sostenible

El President de la Generalitat, la Secretaria de Estado de Industria, y el Concejal de Movilidad de Valencia inauguran eMobility Expo World Congress

La primera jornada aborda los avances en movilidad eléctrica, conectada, autónoma y segura, una industria que en España podría crear 20.000 puestos de trabajo, según datos de CLEPA

Madrid, 13 de febrero de 2024 – Valencia ha inaugurado la segunda edición del [eMobility Expo World Congress](#), consolidando la ciudad como el epicentro europeo de la movilidad sostenible. El encuentro global, que reunirá a más de 6.000 profesionales del **13 al 15 de febrero**, ha analizado los retos tecnológicos, regulatorios y de infraestructura que afronta la industria para avanzar en la tan ansiada descarbonización.

Rebeca Torró, secretaria de estado del Ministerio de Industria y Turismo, ha recordado que *“el Gobierno de España lleva años trazando una estrategia conjunta y trabajando para afrontar un reto: el de la lucha contra el cambio climático”*. Por ello, ha hecho hincapié en que *“es primordial garantizar la transición a una movilidad que alcance el objetivo de cero emisiones con todas las herramientas que tengamos a nuestra mano. No hay medias tintas que valgan. Se trata de un camino en el que debemos avanzar con convicción. No hay plan B”*, ha sentenciado.

Por su parte, **Carlos Mazón**, president de la Generalitat Valenciana, ha resaltado que *“apoyar esta iniciativa es un imperativo estratégico para el Gobierno valenciano, como consecuencia de nuestra apuesta por la innovación del tejido industrial de esta tierra y la competitividad de sus emprendedores. Nosotros no solo tenemos que estar, sino que queremos estar. Para hablar y principalmente para escuchar a los que más saben que siempre son los que nos permiten seguir avanzando en propuestas”*.

En esta misma línea se ha manifestado el delegado del Área de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Valencia, **Jesús Carbonell**, que detalla que para avanzar en la descarbonización del transporte es fundamental el paquete de medidas ‘Objetivo 55’, dirigidas a reducir las emisiones en al menos un 55% para 2030. *“Asimismo, se va a crear un fondo social del clima en beneficio de los sectores vulnerables: hogares, empresas y usuarios del transporte público”*.

Por último, **Jesús Haro**, director del eMobility Expo World Congress ha remarcado el entorno de optimismo en el que se encuentra el sector de la movilidad. *“Hay una demanda global de casi un 30% de vehículos eléctricos, un 12% de esta demanda se encuentra en la Unión Europea, y todos los segmentos de movilidad de personas y mercancías están trabajando para conseguir un continente neutro de emisiones para 2050. Sin embargo, este camino no está exento de grandes retos y debemos crear un marco regulatorio adecuado, que ciudades como Valencia lideran desde hace tiempo”*.

La descarbonización en la automoción, una obligación

La descarbonización en la industria de la automoción ha sido uno de los temas centrales de la primera jornada de eMobility Expo World Congress, en la que **Roman Stiftner, director general de EUMICON** ha abordado los desafíos para lograr la neutralidad de carbono para 2050 a través de la movilidad sostenible y los combustibles alternativos.

Isabel García Muñoz, miembro del Parlamento Europeo, ha resaltado *“el claro compromiso con la movilidad sostenible”* que ha mostrado al Unión Europea, donde el transporte es responsable del 25% de las emisiones de CO2. Para avanzar, ha asegurado que *“la movilidad sostenible e inteligente requiere inversión en infraestructuras; implica más interconexión e inteligencia. Tenemos que hacer que la movilidad sea más segura y responda a las necesidades de las personas”*. En este sentido, ha destacado el importante papel de la movilidad eléctrica y la investigación. *“Los vehículos eléctricos suponen un 70% menos de emisiones que con una movilidad de combustible. Depende de la tecnología utilizada, la investigación tiene un papel crucial. Hay que trabajar en el reciclaje de las baterías”*.

Por su parte, **Benjamin Krieger, Secretary General en CLEPA - European Association of Automotive Suppliers**, ha hecho distinción entre los dos niveles de retos que afronta la industria, entre los que se encuentra la propia innovación para hacer realidad la sostenibilidad y el marco regulatorio en el que trabaja. Asimismo, ha revelado que España podría ganar 20.000 puestos de trabajo en la industria de la movilidad, según los datos de un estudio propio sobre la fuerza de la movilidad en Europa. *“La UE es muy fuerte en innovación. La tecnología no es el enemigo, el combustible fósil sí lo es. La electromovilidad es importante, pero si somos honestos, las emisiones 0 en los vehículos es lo que tenemos que abordar”*, ha resaltado.

También ha aportado sus apreciaciones **Oliver Fernández, Electric Mobility Director en Repsol**, que ha remarcado que *“la descarbonización es una obligación”, un “reto mundial”,* que requiere un marco regulatorio estable y predecible. Para hacerla posible, ha abogado por la colaboración entre diferentes industrias y ha puesto en valor no solo la movilidad eléctrica, sino otras soluciones como el hidrógeno, combustibles y electricidad renovables. *“Estamos invirtiendo en todas esas soluciones”*, ha resaltado. Así, ha señalado que en las próximas semanas van a poner en marcha en Cartagena una nueva planta para producir combustibles renovables para vehículos de transportes y aviones. *“Ahora se pueden comprar combustibles renovables en más o menos 60 gasolineras. En 2024, lo haremos posible en más de 600 estaciones de España y Portugal”*, ha destacado.

Expectativas de los consumidores con los vehículos

“La legislación sobre movilidad ya es noticia en toda Europa y repercute en los consumidores”, ha señalado, **Laurianne Krid, directora general de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) Región I**, que ha analizado cómo el Pacto Verde impacta en las ciudades y en los propios ciudadanos, que destinan hasta un 16% del gasto de consumo en transporte. Tras resaltar que el que el vehículo se ha convertido en *“un importante facilitador de la movilidad”*, la directora general ha aportado los criterios que marcan las decisiones de compra de los consumidores a la hora de adquirir un vehículo. La seguridad se posiciona como el factor número 1 en la toma de decisiones, seguida de la sostenibilidad y eficiencia de combustible, el alto confort de conducción, el precio económico y la amplitud en los espacios. Además, ha señalado que la generación más joven está más dispuesta a pagar por servicios de coche conectado: la navegación en tiempo real y el localizador de coches son los más demandados.



Más allá del coste de desarrollo, ha remarcado que al 67% de los consumidores les preocupa no tener suficiente autonomía, y que se ha detectado una disminución de la inquietud por la degradación de las baterías. *“Lo que hemos hecho es ofrecer información precisa sobre los vehículos eléctricos a los consumidores del mercado europeo”*, ha indicado.

Sobre [eMobility Expo World Congress](#) (13-15 Febrero 2024 – Feria de Valencia): eMobility Expo World Congress es el evento profesional para la industria de la movilidad sostenible. Durante tres días eMobility Expo reunirá en Valencia a las firmas líderes especializadas en micromovilidad, industria de la automoción, tecnológica, fabricantes de baterías eléctricas y sistemas de carga, nuevas fuentes de combustible, productos para la conducción automatizada y autónoma, industria de componentes, logística, aeronáutica, ferrocarril y naval, así como las startups que están revolucionando el sector. En el marco del evento tendrá lugar eMobility World Congress, en el que más de 375 expertos compartirán las claves para implementar nuevos modelos de negocio y presentarán las tendencias tecnológicas y sostenibles más punteras en el ámbito de la movilidad.