



eMobility Expo World Congress dará a conocer las últimas soluciones para el vehículo eléctrico, autónomo y conectado

Directivos de Mercedes Benz, Grupo Gestamp, AWS y la FIA desgranarán las últimas tendencias en las que está inmersa la industria de la automoción, desde las nuevas tecnologías hasta la innovación que va a posibilitar la descarbonización del sector

Del 13 al 15 de febrero, el evento reunirá en Valencia a más de 375 expertos internacionales y más de 200 firmas expositoras para definir la movilidad del futuro

Madrid, 17 de enero de 2024 – La industria de la automoción será clave en la segunda edición del [eMobility Expo World Congress](#), que se celebrará en **Valencia del 13 al 15 de febrero** y que contará con más de 375 expertos y expertas internacionales y más de 200 firmas expositoras que compartirán las claves para implementar nuevos modelos de negocio en el ámbito de la movilidad. Con el objetivo de definir la movilidad del futuro, el evento reunirá a organizaciones y empresas referentes como **Mercedes Benz, Gestamp, FIA (Federación Internacional del Automóvil), CEER Motors o AWS**, que compartirán las tendencias en la que está inmersa la industria del automóvil para liderar la transición hacia la movilidad del futuro, desde las nuevas tecnologías que posibilitan la creación del vehículo eléctrico, autónomo y conectado, hasta la innovación que va a posibilitar la descarbonización del sector.

En concreto, el sector de la automoción se enfrenta a una revolución en la próxima década, con nuevas tecnologías de propulsión y nuevas demandas de los clientes. Es por ello que los fabricantes de automóviles deben estar preparados para adaptarse a este cambio y desarrollar nuevas tecnologías que impulsen la creación de vehículos eléctricos, autónomos y conectados. **Xavier Pujol**, asesor de **CEER Motors** -la primera marca de vehículos eléctricos de Arabia Saudí- analizará en el [eMobility World Congress](#) como los fabricantes de automóviles, pueden mejorar en todas las áreas, desde la concepción del vehículo, hasta su posterior fabricación, para seguir siendo competitivos frente a otras regiones. Pujol mostrará una a una las áreas de mejora que un fabricante puede realizar, incluyendo el uso de nuevos materiales, componentes e incluso modos de fabricación, asegurando que los modelos de negocio satisfagan las demandas del cliente y reduzcan el impacto medioambiental.

Pero no solo los fabricantes de automóviles se enfrentan a un momento de profunda transformación, sino también los fabricantes de componentes para automoción. Un alto directivo de **Mercedes Benz**, junto con **Mariluz Villamor**, CEO de BAM (Basque Automotive Manufacturing Center), y **René González**, CEO de Alhona, empresa del **Grupo Gestamp** especializada en Smart Factory, abordarán las tecnologías avanzadas que los fabricantes de vehículos y componentes deben adoptar para impulsar el vehículo del futuro, electrificado, conectado y autónomo.

El desafío tecnológico del coche conectado y autónomo

Según el 'Barómetro sobre vehículo conectado y autónomo' de ANFAC, el 75% de los modelos de turismos ya pueden incorporar la tecnología necesaria para un grado de autonomía SAE 2, orientada, principalmente, a garantizar la seguridad vial de usuarios y peatones. Sin embargo, el

desarrollo de sistemas de conducción autónoma y altamente automatizados plantea un enorme desafío computacional y de gestión de datos que repercute en el coste y el plazo de comercialización a lo largo de todo el ciclo de desarrollo. La formación, las pruebas y la validación de los sistemas de conducción autónoma requieren un despliegue a gran escala de soluciones informáticas, de almacenamiento y de redes para dar soporte al flujo de trabajo integral.

En este contexto, **Paul George**, líder global de estrategia y comercialización de vehículos autónomos de **AWS (Amazon Web Services)**, compartirá como se puede acelerar el proceso de desarrollo de vehículos autónomos mediante simulaciones, a la vez que se optimizan los costes y los plazos de comercialización. Por su parte, **Ashish Naik**, especialista global y responsable de la comercialización en EMEA de tecnologías emergentes de computación avanzada en **AWS**, desgranará cómo se puede utilizar la combinación de la simulación y la inteligencia artificial y/o aprendizaje automático para acelerar la creación de prototipos, el diseño y la fabricación, con el fin de reducir los tiempos de puesta en el mercado de los productos, reduciendo su coste y aumentando su calidad.

Junto a ellos, se unirán otros *players* de la industria como el **CTAG** (Centro Tecnológico de Automoción de Galicia) que presentará en eMobility Expo World Congress su shuttle autónomo, **IZERA**, la primera marca polaca de vehículos eléctricos, o **ZOOX**, una subsidiaria de Amazon que desarrolla vehículos autónomos que brindan movilidad como servicio.

Tecnología y regulación para una movilidad más sostenible

La sostenibilidad también será un tema central del congreso, que abordará no solo el impacto del vehículo eléctrico sino también las normativas que se imponen desde la Unión Europea para avanzar hacia una movilidad más sostenible. En este sentido, **Sebastian Grams, ex-CEO de Audi Sport** y experto en electrificación de vehículos, compartirá el panorama actual en la adopción del vehículo eléctrico, mientras que **Laurianne Krid**, directora general para Europa, África y Oriente Medio de la **FIA**, se centrará en la importancia del valor del dato en el sector de la movilidad sostenible y sus tendencias en el mercado.

Por su parte, la **eurodiputada del Parlamento Europeo, Susana Solís Pérez**, analizará el impacto, los desafíos y oportunidades de la normativa de emisiones Euro 7 en la automoción, una medida que se espera que reduzca las emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero, lo que constituye un paso positivo hacia la sostenibilidad.

Sobre [eMobility Expo World Congress](#) (13-15 Febrero 2024 – Feria de Valencia): eMobility Expo World Congress es el evento profesional para la industria de la movilidad sostenible. Durante tres días eMobility Expo reunirá en Valencia a las firmas líderes especializadas en micromovilidad, industria de la automoción, tecnológica, fabricantes de baterías eléctricas y sistemas de carga, nuevas fuentes de combustible, productos para la conducción automatizada y autónoma, industria de componentes, logística, aeronáutica, ferrocarril y naval, así como las startups que están revolucionando el sector. En el marco del evento tendrá lugar eMobility World Congress, en el que más de 375 expertos compartirán las claves para implementar nuevos modelos de negocio y presentarán las tendencias tecnológicas y sostenibles más punteras en el ámbito de la movilidad.