

## **Hyperloop hará posible realizar viajes entre continentes en solo tres horas en la próxima década**

**David Pistoni, CEO de Zeleros, y Andrés de León, CEO de Hyperloop Transportation Technologies, avanzaron en eMobility Expo World Congress cómo el hyperloop transformará el transporte de pasajeros y mercancías de forma sostenible**

**Manuel Villalante, director general de Desarrollo y Estrategia de Renfe, presentó Doco, la plataforma de movilidad “puerta a puerta”**

**Valencia, 28 de marzo de 2023** – Realizar el trayecto Madrid – Valencia en 30 minutos o vivir a 300 kilómetros del centro de la ciudad y tener la posibilidad de ir todos los días podrían ser una realidad en la próxima década gracias a la tecnología hyperloop, el sistema de transporte ultrarrápido que combina lo mejor de los trenes y los aviones para crear un nuevo medio de transporte. [eMobility Expo World Congress 2023](#) presentó, en su primera edición celebrada en Valencia del 21 al 23 de marzo, los avances que se están produciendo en la tecnología del hyperloop, con una apuesta clara por la innovación y la movilidad sostenible. **Andrés de León, CEO de Hyperloop Transportation Technologies**, aseguró que *“con el hyperloop podríamos conectar todas las distancias continentales entre dos y tres horas”*.

A nivel mundial, el mercado del hyperloop supone ya más de 2.000 millones de euros en proyectos en todo el mundo, y se calcula que crecerá hasta los 800.000 millones de euros en 2040, y que alcanzará los 2 billones de euros en 2050.

**David Pistoni, CEO de Zeleros**, presentó su sistema de transporte que permitirá traslados de personas y mercancías a velocidades ultrarrápidas (de 1.000 kilómetros por hora). La empresa valenciana que desarrolla tecnologías hyperloop para la movilidad sostenible combinando tecnologías como el motor lineal, el sistema de levitación y la propulsión aerodinámica, está además trabajando para hacer este sistema escalable y detectar oportunidades de aplicación en otros mercados. *“Hemos dividido nuestros desarrollos en dos plataformas: el sistema de propulsión y la plataforma magnética. Hay grandes oportunidades de incluir la tecnología hyperloop para ayudar a descarbonizar el movimiento de carga en los puertos”*, afirmó.

La sostenibilidad ha sido un elemento común en el debate generado en durante la primera edición de eMobility Expo World Congress. Precisamente, los datos aportados por **Hyperloop Transportation Technologies** afirman que el transporte es responsable del 23% de las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub>, y el coste de la contaminación atmosférica es de 54,1 billones.

Por ello, Andrés de León, abogó por la creación de un nuevo sistema de transporte de alta velocidad que sea rentable por sí mismo, libre de emisiones y que ofrezca una experiencia fluida y cómoda para los pasajeros. De León señaló, además, que la seguridad y la sostenibilidad serán dos elementos fundamentales en el hyperloop. En el primer aspecto, hyperloop funciona con sensores inteligentes de monitorización constante incorporados en la cápsula y trabaja con levitación magnética pasiva muy segura. En lo relativo a la sostenibilidad, este medio de



transporte se puede definir como un sistema de carbono 'net zero'. *“Colocamos paneles solares en la parte superior y generamos entre un 5 y un 15% más de energía de la que consumimos”*, explicó.

La compañía, que cuenta con una red de 800 colaboradores en todo el mundo, está trabajando tanto con aplicaciones de pasajeros como de carga. *“Hemos creado el primer sistema de pruebas de hyperloop a escala real en Toulouse, de 4 metros de diámetro, y hemos construido las primeras cápsulas de pasajeros a escala real”*, detalló. Ahora están centrados en varios proyectos, uno en Italia, otro en los Grandes Lagos y uno en el puerto en Canadá. *“El proyecto italiano acelerará drásticamente la implantación del hyperloop en todo el mundo, y probablemente será una realidad entre 2026 y 2028”*, avanzó.

### **La Movilidad como Servicio (MaaS) y “puerta a puerta”, el nuevo paradigma**

eMobility Expo World Congress, que ha congregado a 5.794 profesionales de 16 países de todo el mundo, también analizó el nuevo paradigma de la movilidad como servicio (MaaS), que integra en una misma plataforma todas las opciones posibles de movilidad, desde los grandes operadores a la bicicleta o los scooters, ofertándola a los usuarios según sus pautas de movilidad y posibilidades económicas. *“El sistema de inteligencia artificial aprende de sus hábitos y es proactivo en ofertar alternativas de movilidad. O lo que es lo mismo: una oferta puerta a puerta”*, afirmó **Manuel Villalante, director general de Desarrollo y Estrategia de Renfe**, quien defendió que la movilidad como servicio debe estar pensada para el ciudadano.

La compañía española cuenta con un proyecto de movilidad como servicio, Doco, una plataforma única que integrará el transporte público urbano e interurbano y servicios privados y compartidos de transporte, que permitirá la reserva y pago de los servicios desde la misma plataforma. *“Doco no favorece a ningún operador por encima de otro, está diseñada para que sea universal. Es un producto pensado para que todo el mundo se sume”*, indicó.