



## El Gobierno anuncia los detalles de la segunda convocatoria del PERTE del vehículo eléctrico en eMobility Expo

El Comisionado del PERTE-VEC comparte en eMobility Expo World Congress los planes para posicionar España como referente mundial en la fabricación del vehículo eléctrico

**Jesús Alonso, presidente y director ejecutivo de Ford, apuesta por cambiar la forma de fabricar para ser más eficientes y avanzar hacia la electrificación**

Valencia, 22 de marzo de 2023 – [eMobility Expo World Congress](#), el mayor evento europeo de innovación para la industria de la movilidad sostenible, autónoma y conectada, ha avanzado en su segunda jornada los planes de las administraciones públicas y de la industria de la automoción en su camino hacia la movilidad sostenible. La inversión y la transformación de las fábricas será fundamental para avanzar hacia la descarbonización y la electrificación del vehículo. *“La movilidad será eléctrica o no será”*, ha indicado **José María López**, comisionado del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico y Conectado (PERTE-VEC).

López ha participado en una mesa redonda que ha analizado los PERTE como medio de desarrollo en la industria. En su intervención, el comisionado ha recordado que quedan 2.100 millones de euros que movilizar en 2023 y ha abogado por *“reindustrializar el sector para que sea un polo de la tracción de inversiones y fomentar el coche eléctrico”*. Además, ha avanzado que va a lanzarse una nueva línea de financiación para baterías.

En la misma mesa ha participado **Marc Riera**, presidente de ‘Future: Fast Forward’, la agrupación empresarial liderada por el Grupo Volkswagen y SEAT S.A, que ha destacado que la colaboración público-privada es clave para avanzar. *“Debemos posicionar a España como hub de la movilidad sostenible en Europa. Tenemos que focalizar que las ayudas vayan a la industria y atraer inversiones, somos competitivos, pero hay que seguir trabajando”*. Además, ha indicado que el objetivo es *“transformar las fábricas y toda la cadena de valor para garantizar que toda la cadena sea huella de carbono cero”*.

También se ha mantenido partidaria de la colaboración público-privada para conseguir el objetivo de la descarbonización y transformar la movilidad **Rebeca Torró**, Consellera de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad de la Generalitat: *“Estamos centrados en el vehículo eléctrico y en fomentar el transporte verde. No hay un planeta B. Tenemos que entenderlo como una oportunidad para la ciudadanía y también para la industria”*.

Asimismo, ha afirmado que el PERTE pondrá en una posición destacada de movilidad sostenible a la Generalitat valenciana. *“Por fin estamos en el mapa”*, ha indicado. En este camino, ha resaltado que *“las administraciones públicas tenemos que sumar para conseguirlo”* y, para ello, ha considerado que deben adaptarse al ritmo del cambio. *“Las infraestructuras de recarga se tienen que desplegar. También desplegar las renovables. No podemos cargar con energía nuclear ni crear hidrógeno verde sin renovables”*, ha matizado.



Por su parte, **Nel·la Saborit**, Directora General de Agenda y Renovación Urbana de la Generalitat de Catalunya, ha afirmado que el cambio de movilidad vendrá ligado a lo que *“las administraciones quieran que sea”*. En esta senda, ha apostado por la implantación de un modelo de movilidad sostenible, implantando una movilidad visión de intermodalidad.

### **Ford apuesta por la transformación de las fábricas y la electrificación**

La segunda jornada de eMobility Expo World Congress ha contado también con la participación de líderes mundiales del sector de la automoción como **Jesús Alonso**, presidente y director ejecutivo de Ford, que ha indicado que los Fondos Next Generation serán un factor relevante para la electrificación del vehículo eléctrico en esta década. El directivo ha abogado por transformar la forma de fabricar para ser más eficientes con el fin de conseguir un impacto positivo para el planeta y la sociedad, y ha resaltado el importante papel que tienen las infraestructuras para ayudar con el cambio de paradigma a los consumidores. *“La infraestructura es clave, si el cliente no siente que el vehículo puede cambiar, no adoptará ese cambio”*.

El directivo ha recordado los objetivos mundiales de la electrificación de vehículos, como los 600.000 vehículos marcados para 2023, o el plan de ventas de 2 millones de eléctricos para 2026. Para conseguir el avance hacia la electrificación, ha remarcado que es primordial la inversión, y que hay que *“cambiar la forma de fabricar”* los vehículos eléctricos para hacerlos rentables. Su compañía ya está trabajando en esta línea tras su nueva reestructuración en tres divisiones, pero *“tenemos que mejorar las infraestructuras, simplificar los trámites y mejorar la capacidad de la red para garantizar que los ciudadanos también puedan cambiar en la calle. Hay que transformar las ciudades para facilitar la transición”*, ha resaltado.

En este contexto, ha apuntado que otros países ya están invirtiendo en el cambio y ha funcionado. *“La electrificación será exponencial en algún momento, es un compromiso de crecimiento con el planeta”*, ha indicado. El directivo de Ford ha apuntado, además, que es importante *“ver cómo hacemos la transición”*. *“El híbrido es una buena solución por ahora, pero tenemos que hacer la transición al eléctrico en el futuro”*, ha matizado.